



## **DESCRIPCIÓN GENERAL**

Existe en Chile un desarrollo cada vez mayor de un conjunto de alternativas que forman parte de la denominada “economía social y solidaria”, que incluyen el Comercio Justo, las Empresas Sociales, Empresas B, el Cooperativismo, las Sociedades Laborales, los Emprendimientos Eco-sociales, etc. Todas estas experiencias prácticas tienen muchos valores y criterios comunes tales como: democracia, equidad, participación, solidaridad, desarrollo sostenible y a escala humana. El Diplomado en Economía Social y Comercio Justo del Centro de Reflexión y Acción Social (CREAS) de la Universidad Alberto Hurtado, busca entregar las directrices para conocer y gestionar innovadoras maneras de desarrollar emprendimientos económicos. El programa ofrece una sólida formación conceptual a través de clases expositivas, respaldadas con bibliografía actualizada, así como también, entrega herramientas prácticas para el desarrollo positivo de las organizaciones que operan en la economía real.

## **DESTINATARIOS DEL PROGRAMA**

El programa está dirigido a personas que trabajan en organizaciones de la denominada economía social y solidaria (cooperativas, productores que venden en los mercados de comercio justo, empresas sociales, organizaciones sin fines de lucro, tercer sector, etc.), sean estos profesionales, técnicos o sin estudios superiores. También está dirigido a personas interesadas en generar un emprendimiento solidario y que tengan interés en formarse académicamente en estos temas.

## **CURSAR ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ**

- Conocer y gestionar innovadoras maneras de desarrollar emprendimientos económicos basados en valores éticos como la solidaridad, sostenibilidad y justicia social.
- Comprender los conceptos básicos de la economía social y solidaria en cuanto a alternativas al modelo económico imperante, así como el lenguaje básico del Comercio Justo y las nuevas tendencias económicas del comercio internacional.
- Desarrollar proyectos y/o generar nuevos emprendimientos sociales, con mayor eficacia y eficiencia, incidiendo en el sector de la economía social y solidaria en Chile.
- Comprender el valor del trabajo en red entre los actores del Comercio Justo.
- Adquirir herramientas de aplicación del modelo de innovación participativa y de las empresas B.

## ESTRUCTURA CURRICULAR

<b>Módulo 1</b> Economía Solidaria y Emprendimiento Social (10 hrs. Presencial/ 10 hrs. Prácticas)	<b>Módulo 4</b> Innovación Participativa y Desarrollo Solidario (6 hrs. Presencial/ 10 hrs. Prácticas)
<b>Módulo 2</b> Comercio Internacional y Comercio Justo (8 hrs. Presencial/ 8 hrs. Prácticas)	<b>Módulo 5</b> Diseño y Evaluación de emprendimientos sociales (6 hrs. Presencial/ 10 hrs. Prácticas)
<b>Módulo 3</b> Actores del Comercio Justo y trabajo en red (8 hrs. Presencial/ 8 hrs. Prácticas)	<b>Módulo 6</b> Empresas B (6 hrs. presencial/10 hrs. Prácticas)

## METODOLOGIA DE TRABAJO

Clases teóricas expositivas por parte de los profesores responsables de cada módulo, revisión de material audiovisual atingente a los contenidos del programa e invitados para dar testimonio del trabajo en sus organizaciones. Se utilizarán técnicas de trabajo grupal, estudio de casos y presentación de proyectos. Además existirá un aula virtual donde estará toda la bibliografía mínima obligatoria y parte de la bibliografía sugerida. Los participantes podrán descargar material escrito y/o audiovisual según sus intereses.

## CUERPO ACADÉMICO

Director del Diplomado

### Juan Ignacio Latorre

© Doctor en Políticas Públicas y Transformación Social, Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona (IGOP-UAB). Master en Políticas Sociales y Mediación Comunitaria y Posgrado en Economía Cooperativa, Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona. Psicólogo, Universidad Central de Chile. Director del CREAS UAH.

### María Soledad Parra

© Doctor en Creación de Empresas, Dirección de Pymes y Empresa Familiar, Universidad de Castilla - La Mancha, España. Diploma de Estudios Avanzados. MBA - Magíster en Administración de Empresas, UTAL - Universidad de Talca. Diploma en Marketing, P. Universidad Católica de Chile. Arquitecto y Licenciado en Arquitectura, P. Universidad Católica de Chile. Académica Facultad Economía y Negocios UAH.

## EVALUACION

Los profesores responsables del módulo estarán disponibles para supervisar el trabajo en distintas modalidades (sesiones presenciales, reuniones con cada grupo, correo electrónico, Skype, etc.). Cada uno de estos módulos será evaluado con una nota final. Al término, se considera una evaluación global, mediante un trabajo individual de interés del participante.

Así entonces, las calificaciones serán en una escala de 1.0 a 7.0, siendo un 4.0 la nota mínima para aprobar. El promedio de notas obtenidas en los módulos corresponderá al 70% de la nota final y la evaluación global corresponderá al 30% de la nota final del diplomado. Además, para la aprobación del programa se requiere una asistencia a clases mínima del 75%.

**Karina Fuentes Fuentes**

Master en Cooperación al Desarrollo y Gestión de ONGD (ETEA-España). Licenciada en Ciencia Política, P. Universidad Católica de Chile. Consultora y socia de Proyecta-Acción consultores, relacionado a impacto medio ambiental, RSE y comercio justo.

**Alfredo del Valle**

Doctor en Ciencias de la Gestión y Economía Aplicada, The Wharton School, University of Pennsylvania, Estados Unidos. M.A. en Economía, New York University, Estados Unidos. Ingeniero Civil de Industrias, P. Universidad Católica de Chile. Académico Facultad Economía y Negocios UAH y Director Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología UAH.

**Francisco Campos**

Magíster en Administración de empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Diplomado en Gestión de Empresas, Universidad Alberto Hurtado. Diplomado en Planificación Participativa, Universidad Iberoamericana, México. Psicólogo, Universidad de Chile. Jefe de Proyectos del Equipo de Formación Vicaría de Pastoral Social y de los trabajadores del Arzobispado de Santiago.

**Gerardo Wijnant**

Magíster en Ingeniería Industrial, mención Ingeniería Económica, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. Gerente Comparte Fair Trade S.A. (Comercializadora de Productos Artesanales S.A.) y Director Nodo Comercio Justo Santiago.

**Cristian Ramírez**

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Marketing Relacional, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales. Académico Facultad Economía y Negocios UAH.

**Juan Pablo Larenas**

Master Development Management, London School of Economics. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Co-Fundador y Director Ejecutivo Sistemas B.

**ADMISIÓN:**

Inscripciones: 04/03/2013 - 07/06/2013

**REQUISITOS:**

- Entrevista con el director y/o coordinador del programa.
- Capacidad de comprensión lectora para analizar críticamente la bibliografía mínima obligatoria.
- Capacidad de redacción simple para expresar por escrito las ideas y los ensayos breves de las evaluaciones de los módulos.
- Capacidades matemáticas básicas para el módulo de herramientas de gestión.
- Alfabetización digital básica para saber navegar por internet y utilizar las herramientas tecnológicas que existen en la red sobre economía social y solidaria.

**DIAS Y HORARIOS:**

Todos los miércoles desde las 18:30 hasta las 21:30 horas; y 1 sábado al mes desde las 09:30 hasta las 13:30 horas.

**DURACION:**

100 horas (44 horas teóricas y 56 horas prácticas)

**VACANTES:**

30 personas

**PERIODO DE CLASES:**

Junio a Noviembre

**ARANCEL TOTAL:**

\$650.000 (pesos chilenos)

**FORMAS DE PAGO:**

Pago al contado.  
Facilidades de pago en cuotas a convenir  
Código SENCE

**CONTACTO:**

Manuel Caire Espinoza  
[mcaire@uahurtado.cl](mailto:mcaire@uahurtado.cl)  
Centro de Reflexión y Acción Social UAH  
Almirante Barroso 40. Santiago, Metro Los Héroes.  
F.(56-2) 6920236

**COLABORADORES:**